

ПЕРВЫЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ



**МОРСКОЙ
КОНГРЕСС**

3-4 октября 2022
МОСКВА

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

www.nevacongress.com








НЕВА

МОРСКОЙ
КОНГРЕСС

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МОРСКОМ КОНГРЕССЕ 2022

1. Пакет VIP УЧАСТНИК: 50 000 руб.

В пакет включено:

- Отдельная стойка регистрации / возможность заказать и получить VIP-бейдж заранее;
- Участие в деловой программе конгресса, включая закрытые мероприятия;
- Места в VIP партере в зале пленарного заседания (первые ряды, отдельный вход из бизнес-зала);
- Доступ к VIP зоне «Бизнес-зал Арктический», включает:
 -  ограниченный доступ: руководители федеральных и региональных органов власти, руководящий состав крупнейших организаций;
 -  комфортное размещение / зоны для переговоров;
 -  обеды и снэк-бар с закусками;
 -  алкогольные и безалкогольные напитки;
 -  высокоскоростная WiFi сеть.
- Приглашение на Вечерний прием 03 октября и Коктейль 04 октября (на 2 персоны);
- Персональный менеджер на площадке форума (встреча, сопровождение, организация встреч с участниками конгресса);
- Премиум-размещение информации об участнике на информационных ресурсах конгресса.

2. Пакет ДЕЛЕГАТ: 35 000 руб.

В пакет включено:

- Участие в деловой программе конгресса, за исключением закрытых мероприятий;
- Обеды и кофе-брейки;
- Приглашение на Вечерний прием 03 октября и Коктейль 04 октября;
- Доступ к итоговым электронным материалам.



NEVA

МОРСКОЙ КОНГРЕСС

3. Партнер выставочной экспозиции: 350 000 руб.

Выставочные возможности:

- Аренда необорудованной выставочной площади 8 кв.м.

Деловые возможности:

- Аккредитация 4 представителей компании:
VIP-участник – 1 пакет, Делегат – 2 пакета, Экспонент – 1 пакет.

Рекламные и PR возможности:

До мероприятия:

- Публикация сведений о партнере в официальном путеводителе конгресса и на официальном сайте;
- Публикация новости о партнере на сайте конгресса.

Во время мероприятия:

- Упоминание в ежедневном дайджесте;
- Возможность работы промоперсонала;
- Организация встреч с делегатами конгресса (5-10 встреч по предварительному согласованию);
- Награждение дипломом на вечернем приеме.

После мероприятия:

- Подготовка и размещение новости об участии компании в Морском конгрессе на сайте информационных партнеров.



Дополнительно можно приобрести:

1. Аккредитация каждого дополнительного стендиста 15 000 руб.

Включает:

- Участие в выставочной экспозиции;
- Обеды кофе-брейки;
- Приглашение на Вечерний прием 03 октября и Коктейль 04 октября.

2. Увеличение необорудованной площади 20 000 руб. за 1 кв.м.

3. Заказ оборудования стенда:

- **комплектация «Стандарт» 15 000 руб./кв.м.**

Включает: ковролин, стены по периметру (h 2,5 м.), фризную панель, прожектор галогеновый (1 шт. на каждые 3 кв.м.), розетку, стол круглый (1 шт. на каждые 6 кв.м.), стул (2 шт. на каждые 6 кв.м.), инфостойку, барный стул, стойку-буклетницу, оклейку стеновых панелей, инфостойки и фризной панели пленкой с ламинацией (720 DPI) по макетам экспонента, LED экран 42 дюймов, корзину для бумаг.

- **комплектация «Премиум» 25 000 руб./кв.м.**

Включает: ковролин, объемная стена-задник без швов (h 3 м.), прожектор галогеновый (1 шт. на каждые 2 кв.м.), розетку, комплект мебели на выбор: стол стеклянный и 4 стула, или стол журнальный и 2 дивана белый кож.зам, подиум под экспонат (лдсп), инфостойку (лдсп), барный стул, стойку-буклетницу, брендинг стенда по макетам экспонента (все видимые поверхности), LED экран 55 дюймов, корзину для бумаг.

4. Инструменты продвижения:

- Рекламный щит на территории выставки (размер баннера - 3x3 м.)
80 000 руб.*

**стоимость включает изготовление и монтаж конструкции*

- Рекламное вложение компании в «портфель участника» деловой программы 50 000 руб.**
- Распространение информации о компании на стойке регистрации участников 50 000 руб.**

***материалы предоставляет компания-участник*

4. Партнер деловой программы: 350 000 руб.

Деловые возможности:

- Аккредитация 4 представителей компании: VIP-участник – 1 пакет, Спикер – 1 пакет, Делегат – 2 пакета;
- Проведение на площадке форума сессии по актуальной для Партнера проблематике;
- Модерирование / выступление с докладом в сессии по актуальной для Партнера проблематике.

Рекламные и PR возможности:

До мероприятия:

- Публикация сведений о партнере в официальном путеводителе конгресса и на официальном сайте;
- Публикация новости о партнере на сайте конгресса;
- Размещение интервью или обращения руководителя компании в преддверии или после мероприятия на официальном сайте (текст предоставляет Партнер);



Во время мероприятия:

- Рекламный щит на территории выставки (размер баннера - 3x3 м.)
Включает: изготовление и монтаж конструкции;
- Упоминание в ежедневном дайджесте;
- Организация встреч с делегатами конгресса (5-10 встреч по предварительному согласованию);
- Награждение дипломом на вечернем приеме;
- Вложение рекламно-информационных материалов компании в «портфель участника» (формат до А4, материалы предоставляет Партнер);

После мероприятия:

- Подготовка и размещение новости об участии компании в Морском конгрессе на сайте информационных партнеров.

6. Титульный партнер Морского конгресса: от 1 500 000 руб.

По вопросам сотрудничества и формирования индивидуального партнерского пакета, пожалуйста, обращайтесь:

partners@nevacongress.com

